

CAPTAIN DR. OETKER

Vernieuwingen voor het bakschap

Dr. Oetker, opererend met de merken Dr. Oetker en Koopmans, wil – uiteraard – ieder jaar de categorie bakproducten en desserts laten groeien. De omzet van bakproducten wordt vooral behaald van september t/m april. Het ‘bakseizoen’ is met andere woorden weer begonnen; in de taal van Dr. Oetker weer ‘tijd voor meerwaarde in het bakschap’.

Volgens trade marketeer Gerben Peters en key account manager Michael Klaver is de omzet van de categorie bakproducten en dkw-desserts afgelopen jaar met 11% gestegen (Dr. Oetker baseert zich op Nielsen MAT week 32-09). De markt omvat nu circa € 100 miljoen. De bakwarenmarkt is volgens Peters en Klaver ondanks zijn relatief kleine omvang van behoorlijke betekenis voor retailers. Want een groot deel van de doelgroep van bakproducten bestaat uit gezinnen met kinderen, de doelgroep die elke formule graag over de vloer wil hebben.

Bakartikelen

Dr. Oetker heeft een aantal introducties en optimalisaties op de plank klaarstaan, zowel bij de bakartikelen als bij zelfmaakdesserts en sauzen. Peters: “De belangrijkste verandering zit in de restyling van alle decoratie-artikelen met de uitstraling van Prinses Lillifée. Mede dankzij het succes van de Prinses Lillifée-bakmix hebben we besloten om ook de decoratie-artikelen onder de paraplu van Prinses Lillifée te brengen. Deze relaunch zal in het vierde kwartaal van dit jaar plaatsvinden. Op deze wijze ontstaat er in het

Captain: Dr. Oetker
Categorie: bakproducten en dessertingrediënten

schap een groot roze kinderblok dat er als het ware uitspringt.”

Glazuren

Verder introduceert Dr. Oetker een nieuwe chocoladeglazuur met stukjes hazelnoot. Peters: “We bouwen voort op het succes van glazuren in het bakschap en de extra stimulans ervan voor de verkoop van bakmixen en melen. De chocoladeglazuur met stukjes hazelnoot is heerlijk voor over cake of taart.”

Klaver vult aan: “Binnen de bakingrediënten zullen we de aroma’s vervangen door nieuwe zwarte flesjes, met meer inhoud en een verbeterde receptuur. De nieuwe aroma’s zullen de huidige Dr. Oetker Aroma’s in week 45 vervangen. Ook de sauzen van Dr. Oetker krijgen een nieuwe receptuur zonder kunstmatige geur-, kleur- en smaakstoffen en zonder conserve-





ringsmiddelen. Daarbij wordt de Kersensaus vervangen door een Karamelsaus. Om dit alles goed zichtbaar te maken zal de statube een ingrijpende verpakkingswijziging ondergaan.”

Grand Dessert

Peters: “Binnen de Grand Dessert-serie zal een extra item worden toegevoegd, namelijk de Bourbon-vanillepudding. Bourbon-vanille is echte vanille, te herkennen aan de zwarte puntjes gemalen vanilleboon.”

Koopmans

Klaver: “Het merk Koopmans staat van oudsher voor oer-Hollandse producten. Denk aan pannenkoeken, oliebolletjes en dergelijke. In 2008 zijn we druk bezig geweest om een gezondere basis te creëren, onder andere door de restyling van onze gehele lijn pannenkoekenmixen. Nu vonden we het de hoogste tijd om te kijken naar de noodzakelijke uitbreidingen binnen het bakassortiment. Dat heeft geleid tot twee nieuwe introducties en één optimalisatie. Inspelend op de emotie en de beleving van thuisbakken rond de feestdagen, ontwikkelden we speciaal voor de Sinterklaas-periode een mix voor oer-Hollandse Kruidnoten. Aan deze mix hoeft de consument alleen water toe te voegen. Met de inhoud van 2 zakjes van 160 gram is er genoeg voor twee bakplaten vol krokante kruidnoten. Koopmans Mix voor Kruidnoten stroomt in week 40 in.”

Peters: “Uit marktonderzoek blijkt dat een grote groep Nederlanders een tulbandvorm in hun kast heeft staan, maar daar is helemaal geen mix voor. Hoog tijd voor een Mix voor Tulband dus. Een speciale, romige tulbandmix met echte Bourbon-vanille. De tulband heeft bovendien een speciale receptuur, waardoor eventuele toevoegingen, zoals rozijnen, niet naar de bodem zakken. De complete mix, compleet met zakje poedersuiker voor over de tulband, is vanaf week 40 verkrijgbaar.”



Voorheen Shakers, vanaf week 40: Koopmans Schudflessen

Van Shakers naar Schudflessen

Verder wordt binnen het Koopmans-merk de gehele Shakers-lijn geïntroduceerd. Vanaf week 40 heten ze: Koopmans Schudflessen. Klaver: “We hebben ook de naam van alle varianten veranderd, zodat die met de traditionele mixen Origineel en 6-Granen overeenstemt. En we hebben de fles en de receptuur aangepast, waardoor de kans op klontvorming tijdens het schudden geminimaliseerd is.”

Peters: “Ook dit jaar zullen de wijzigingen in het bakassortiment van Dr. Oetker en Koopmans impact hebben. De introducties zullen wij dit najaar intensief ondersteunen, zowel op tv als op de winkelvloer.”



Nieuwe producten die Dr. Oetker onder de merken Dr. Oetker en Koopmans introduceert.